

ÉBAUCHE DE PROGRAMME POUR LE CERCLE FREUDIEN

Elisabeth Malissen

En préparation de l'AG du 10/12/2016, la note ci-après vise à contribuer à la réflexion en cours sur l'avenir du Cercle, en proposant une ébauche de programme pour sa relance...

DIAGNOSTIC

A - Situation de danger pour le Cercle Freudien (cf AG du 15/10/2016)

Désirs internes à relancer.

Peu de candidatures au CA – Réticence des rares candidats à formuler et piloter un projet

Le nombre de membres « actifs » du Cercle est en diminution :

- solde des départs/adhésions 2016 = 0
- moyenne d'âge élevée et en augmentation car peu de nouveaux membres
- sur 150 membres inscrits à l'annuaire en 2016, 36 non cotisants (membres 'dormants' ?)

Le CF a perdu en visibilité et en audience en 2016, faute d'activités. Fréquentation en baisse :

- mercredis = - 50 participants
- séminaires = - 10 participants
- colloque = annulé

Possible manque de 'désirabilité' et/ou accessibilité du CF pour des membres potentiels

- CF perçu comme association d'analystes et non *de ou pour la psychanalyse*
- CF perçu comme l'association d'une génération d'analystes (fondateurs et 1987)
- la présence de non-membres dans les séminaires ne fonctionnerait pas assez (selon le CA) comme « inscription » dans la question analytique et le projet du CF
- d'autres structures ont plus de visibilité, ou semblent plus accessibles, ou proposent une réponse plus désirable en termes de formation, de dialogue ou d'intronisation ?

Le CF tend à une communication très auto-centrée :

- il faut déjà fréquenter le CF (être « inscrit » - sans l'être) pour être dans les fichiers du CF et recevoir des informations sur ses activités
- il faut être membre pour savoir qui est membre (hors membres des instances)
- certains psychanalystes (jeunes), et des intellectuels non psychanalystes bons lecteurs de Lacan (tous âges), n'ont jamais entendu parler du CF, alors qu'ils y auraient potentiellement intérêt et leur place, comme auditeur ou intervenant occasionnel, voire comme membre
- sur l'Accueil du site, dans Événements, aucune référence/renvoi à des événements qui agitent actuellement tout le monde psychanalytique (Fasquelle, autisme...)

B - Situation de danger pour la psychanalyse

Il semble qu'il y ait de moins en moins de psychanalystes formés et pratiquants.

L'inscription d'un praticien dans le champ psychanalytique reste incertaine et ambiguë :

- difficulté à définir ce qu'est un psychanalyste, ce que signifie et implique « être formé et pouvoir pratiquer en psychanalyste » (une des gageures aux fondements du CF)
- ambiguïté entre « être formé à la psychanalyse » et « être psychanalyste »

- ambiguïté entre « pratiquer avec la psychanalyse » (être psychanalytique dans sa pratique, fût-elle hors cure) et « conduire des cures analytiques » (être psychanalyste de pratique)

La théorie et la pratique sont très décriées dans le social – Le discrédit est jeté

- dans une partie du public : sur Freud et tout théoricien ou praticien de sa lignée
- dans le discours dominant voire pour les autorités publiques : sur les théories et méthodes psychanalytiques pour certaines pathologies (autisme...)
- dans certaines institutions : sur les théories et méthodes psychanalytiques pour l'institution et pour ses usagers (certains services psychiatriques, éducatifs ...)

Méconnaissance et désinformation du grand public (cf Onfray, Neuville, Fasquelle ...), voire des praticiens concernés par la chose analytique :

- ancrage de nouvelles croyances anti-psychanalyse
- atteintes aux libertés des formations et pratiques d'inspiration analytique
- tentatives de 'réglementation' du terme peu opérantes, pour le public et les praticiens
- la référence théorique à la psychanalyse est ambiguë : Freud et Lacan et leur(s) lignée(s) ? Freud sans Lacan ? pour certains, Jung et sa lignée ...

La référence (floue) devient parfois titre (galvaudé), voire position de sujet-sachant.

C - L'inconscient résiste

Néanmoins, la psychanalyse reste l'objet d'une forte fantasmagorie potentiellement positive, y compris grâce aux effets de la psychanalyse sur ceux qui l'ont rencontrée.

Les avancées freudiennes et lacaniennes concernent (devraient concerner) de très nombreuses pratiques professionnelles, psychanalytiques et non psychanalytiques.

Certains cursus confronteront les étudiants (puis professionnels) à la question psychanalytique :

- en 2010-11, il y a avait 53 500 étudiants en Psychologie (total de L1 à Master 2)
- en 2012-13, plus de 554 000 nouveaux étudiants ont choisi un cursus qui ne peut évacuer la question psychanalytique (23% des 2 387 000 nouveaux étudiants inscrits)
 - o Médecine = 131 000
 - o Pluri-santé = 55 000
 - o Sciences humaines et sociales = 227 000
 - o Écoles paramédicales et sociales = 140 600

Il existe donc potentiellement de nombreux professionnels/ étudiants / chercheurs

- 'que concerne au premier chef la découverte freudienne, y compris dans son avancée lacanienne'
- dont certains désireux d'une transmission et/ou d'échanges « de haut niveau », notamment sur les enseignements de Lacan, ou sur ce qu'ils en font dans leur pratique
- aux attentes desquels les positions de la Cause Freudienne, de la SPP ou de Paris VII n'apportent pas de proposition satisfaisante
- mais qu'on croquera plus facilement à Espace analytique ou à l'APM ?

D - Conclusion

2 options

- 1) On (re)met en acte le CF, dans l'ici et maintenant de la psychanalyse dans le social

Les raisons d'être du CF perdurent en 2016, dans un contexte beaucoup moins porteur pour la psychanalyse, pour que

- la psychanalyse ne devienne pas une langue morte
- les enseignements de Lacan puissent se transmettre hors des témoins de son vivant
- les élaborations psychanalytiques contribuent aux savoirs et civilisation(s) à venir

- le projet des fondateurs du CF puisse leur survivre
- quelqu'un puisse adresser nos arrières petits enfants à un bon psychanalyste

2) On attend le naufrage

Faute de relance, ça viendra assez vite pour le CF : les membres, productions et vivres viendront à manquer.

Quant à la psychanalyse ...

OBJECTIFS

Mettre en acte aujourd'hui le projet du CF, actualiser sa visée

- en renforçant son optique d'association « pour la psychanalyse »
- en lui ajoutant un but : soutenir l'inscription de la psychanalyse dans le champ social

Déployer et promouvoir la présence et la parole

- **du CF dans le monde psychanalytique**
- **de la psychanalyse dans le champ social**

→ Continuer d'élaborer et mettre en acte les raisons d'être et la singularité du CF

- ne pas céder sur la qualité spécifique d'adresse du CF au monde analytique
- continuer d'offrir / inventer/dynamiser des lieux d'expression, débat et transmission :
 - o mercredis, séminaires, colloques, CheVuoi, site, etc
 - o nouveaux lieux/modes à inventer ?...
- soutenir la valeur transférentielle du CF pour les analystes
- voire, soutenir la valeur transférentielle de ses membres

→ Renforcer l'engagement politique et sociétal du CF (désir de plusieurs membres)

Objectifs spécifiques

Structures médico-sociales et éducatives

- soutenir le travail des psychanalystes en institutions (médicales, médico-sociales, éducatives, judiciaires ...)
- engager activement et visiblement le CF face aux lois ou discours anti-psychanalyse, et/ou contraires à l'éthique
- aider à gagner des batailles (packing, dépistage des enfants à troubles précoces « 0 de conduite », ...)
- soutenir/théoriser/ témoigner d'une pratique analytique
 - o hors du cadre de la cure
 - o notamment dans des cadres institutionnels
 - o hors des limites de la névrose
- dépasser l'exclusion qui s'opère (pour certains théoriciens et dans la réalité de certaines prises en charge) entre psychanalyse et psychose (et/ou pathologies psychiatriques et/ou pathologies invalidantes), afin de penser et promouvoir
 - o la place de la psychanalyse dans tous les champs liés à la psyché humaine
 - o la place de sujet des personnes psychotiques
 - o la fécondité d'une approche analytique des problématiques psychotiques et son articulation avec d'autres modalités thérapeutiques

Entreprises à but lucratif

Travailler la perception que l'économie de marché (entreprises et organisations à but lucratif) a de la psychanalyse et que les psychanalystes (et non la psychanalyse) ont des entreprises.

Tenter de dépasser la diabolisation mutuelle, qui nuit à la psychanalyse et aux personnes qui travaillent en entreprises, mais où chacun des 2 camps trouve des bénéfices :

- côté psychanalystes,
 - o le mal est chez l'autre, dans l'entreprise : chacun sait que les psychanalystes ne recherchent jamais le profit économique, qu'ils sont des employeurs respectueux et justes et que leurs associations ne sont pas le siège de luttes de pouvoir
 - o l'ignorance et l'outrecuidance sont chez l'autre : les managers ne savent pas qu'ils ne savent pas
- côté entreprises,
 - o les psychanalystes ne comprennent rien à l'entreprise (trop souvent vrai)
 - o leurs concepts ou savoir-faire sont inopérants dans l'entreprise
 - o la question du sujet nous concerne, mais Freud et Lacan n'y apportent rien
 - o tandis que les typologies (jungiennes) nous aident à penser

Débat public et des Pouvoirs publics

- soutenir une parole analytique sur les questions « de société »
- soutenir ou contrer si besoin certains projets de loi ou d'action publique
- transmettre des concepts, éclairages, éléments de réflexion
- soutenir aussi la transmission des enseignements de Freud et Lacan (et d'autres) dans
 - o la culture commune, le socle minimal partagé des acquis de la civilisation (à 16 ans, savoir au moins lire, écrire, compter, et que l'on a soi-même un inconscient...) : Freud est au programme de philo, mais jusqu'à quand ? partout ?
 - o l'enseignement et la recherche en sciences humaines
 - o le champ des politiques (prévention, santé, justice, « RH », ...) et de l'éthique
 - o le champ de l'économie, quand la force de travail est un sujet humain

QUELQUES IMPLICATIONS

Un approfondissement et des débats sont nécessaires avant d'affiner un plan.

Cependant, quelques décisions (m') apparaissent déjà souhaitables.

a) Investir

- des énergies et du temps : pourvoir les instances, mobiliser de nombreux membres
- de l'argent : engager des réserves, chercher d'éventuels gains (cotisations, ventes ...)

b) Poursuivre le diagnostic, ré-expliciter nos choix stratégiques et théoriques

- sortir de l'AG de décembre 2016 avec des équipes constituées ou en cours de constitution + une adhésion collective sur leurs directions de travail explicites
- fournir un cadre opérant à la poursuite de l'élaboration : chargés de mission, modes de travail pour les analyses et préconisations / modes de débats et de validations collectifs / modes de mise en oeuvre

c) Chercher activement à attirer

- de nouveaux membres
- de nouveaux « fréquenteurs » (dont éventuels futurs membres)

Car il faut de nouveaux membres CF - suffisamment (à définir) - pour

- *mettre en acte les raisons d'être du CF : élaborer /produire (mercredis, séminaires, Che Vuoi, etc), transmettre la psychanalyse, former des lacaniens qui n'ont pas fréquenté Lacan physiquement*
- *assurer un financement pérenne par les cotisations*
- *garantir un nombre suffisant d'intervenants-ressources et de public-socle à chaque événement*
- *continuer de gérer l'association, piloter le déploiement de ses projets et actions*

- offrir de la souplesse vis à vis du désir de chaque membre (voire ancien membre) quant à la nature et à la quantité de ses contributions et engagements associatifs
- éventuellement, apporter des ressources complémentaires pour la gestion de l'association (au delà des CA, Cardo et structures ad hoc par événements) : apport de compétences, temps, contacts, dons, coups de main logistiques, etc

Et il faut des non membres au sein des activités CF pour

- nourrir la raison sociale du CF : transmission, débats, produc° d'idées...
- attirer / être attiré par de futurs membres

- d) Réviser nos statuts
- e) Optimiser toutes nos communications, dont le site
- f) Enrichir les savoir-faire associatifs dans les techniques et outils utiles à l'institution (gestion, communication, marketing, management ... : ben oui !)

PROGRAMMES / PISTES DE TRAVAIL

Quelques chantiers - permanents, existants ou à créer - à déployer pour mettre en oeuvre le projet, en veillant toujours à articuler :

- promotion de la place du CF dans le monde psychanalytique et promotion par le CF de la place de la psychanalyse dans le monde
- productions et communication (faire – faire savoir)
- ouverture sur l'extérieur et exigence psychanalytique de haut niveau

A – Affinage des diagnostics et du projet – Élaboration du programme 2017-18

Notamment :

- conception, nature et buts de l'association
 - o pouvoir exprimer ce qu'est l'association en quelques mots, avant de le détailler dans ses buts
 - o re-valider chacun des buts (statuts, discours institutionnel) : si pertinent, en ajouter ou supprimer, en amender la formulation ou l'ordre d'énonciation
 - o tenter d'explicitier en interne les exigences, modalités de cooptation et critères d'agrément du Cardo, les exigences imaginaires des membres actuels, les exigences prêtées au CF par des psychanalystes non membres
- choix stratégiques / orientations actuelles / dialectique à l'oeuvre (pouvoir en rendre compte et si possible les valoriser) :
 - o expliciter ce que signifie et implique, au CF aujourd'hui, «le pari de l'hétérogène et l'exigence d'une éthique de l'énonciation »
 - o expliciter la dynamique / la dialectique à l'oeuvre entre :
 - mode d'agrément sélectif (Cardo) - exigences et critères
 - ouverture possible à des non-psychanalystes
 - vocation formatrice et exigeante envers les psychanalystes
 - absence de dispositif type La Passe pour légitimer qui est psychanalyste
 - abandon de « La Déclaration de son travail de psychanalyste »
 - o contributions effectives à la formation : quels enjeux /champs/ visées prioritaires, quels projets ou programmes à venir
- cibles et enjeux
 - o quelle(s) cibles(s) voudrions-nous mieux attirer c/ membre ?

- quelle cible voudrions-nous mieux attirer aux événements et autres ?
 - quelle cible ne pense pas assez CF quand pense Psychanalyse ?
 - quelles cibles ne pensent pas assez Psychanalyse et CF quand elles pensent telle question sociétale
 - sur quels enjeux et auprès de quelles instances ou cibles, le CF devrait-il être une référence à consulter (ou un site ressource) si question ou débat ?
 - comment touche-t-on ces ≠ cibles ?
 - que cherchent ces cibles dans les associations psychanalytiques ?
 - que trouvent-elles ailleurs ? pourraient-elles / devraient-elles le trouver au CF ?
- diagnostic de nos actions / productions, ainsi que de nos messages et supports
 - optimisation par rapport aux ≠ objectifs
 - quelles actions (ou discours) manquent ou sont à renforcer ?
 - questionner / optimiser / explorer ce que le CF apporte et pourrait apporter aux membres (les interroger) dans le cadre de sa vocation première
 - au plan de la théorie : transmission – soutiens/appels à l'élaboration – co-élaborations
 - au plan des pratique(s) et clinique analytiques: séminaires de pratique ? groupes d'échanges de pratique ? groupes de travail ? apports attendus du Cardo ? rôle annuaire, en interne ? thèmes de certains travaux ou n° de CV ou exposés ? comment trouver un superviseur ?
 - recensement de nos ressources et nos moyens d'atteindre nos cibles :
 - liens inter-associatifs, institutionnels ou individuels, via les membres
 - fichiers actuels - fichiers à acquérir ? – infos documentaires à trouver
 - liens institutionnels du CF, ou de ses membres (universités ...)
 - recensement de personnes morales ou physiques influentes pour le CF

B - Refonte / évolution des statuts

- analyse des problèmes rencontrés – objectifs - cadrage d'une refonte possible
- révision-validation des buts de l'association
- si besoin, modifications transitoires, avant refonte, pour dégager des moyens d'action ou enclencher certaines inflexions

Action envisagée : création d'un statut « Adhérent »

Objectifs

- permettre / reconnaître « l'inscription » de certains non membres comme « adhérent » aux raisons d'être du CF (contribuer à inscrire leur désir dans la psychanalyse), participant à certaines de ces activités et payant de fait une cotisation
- amorcer / favoriser le renouvellement ou l'augmentation des membres
- valoriser la fréquentation du CF
- recueillir des fonds sans céder sur l'exigence quant aux membres
- proposer un cadre pour la participation de non-membres aux groupes et séminaires
- alimenter et renseigner nos fichiers
- manifester l'ouverture, les articulations théoriques ou alliances : adhérents-contributeurs non psychanalystes, possibilité d'adhérent-donateur personne morale
- élargir les réseaux du CF, via nos réseaux « intervenants non membres » + « participants non membres », mais aussi via leurs réseaux (bouche à oreille, liens institutionnels, etc)
- mieux pérenniser les recettes financières hors cotisation : colloque, 70 €, etc
- moduler certains tarifs, voire certaines communications, en favorisant les fidèles (adhérents, membres)

- s'obliger d'autant plus à préciser ce qui spécifie un membre (les exigences du « membership »)

C - Site : tout optimiser (peaufiner- compléter - actualiser les contenus et la structure)

NB : le site et ses textes ont de grandes qualités et répondent déjà aux objectifs ou questions listées. Il ne s'agit donc pas d'une refonte de tout le site, mais d'un travail de fourmi pour optimiser chaque point.

- clarifier et valoriser le positionnement d'ensemble (après ré-explicitation interne)
 - o exprimer (accueil site) de manière plus claire et concise le concept / ce qu'est l'association, avant de détailler ses buts
 - o veiller à la lisibilité et attractivité : si besoin, expliciter le sens, l'enjeu sous-jacent ou la portée de tel point
- rendre claires et attractives les modalités
 - o fréquenter le CF / 'adhérer' (non membres)
 - o en devenir membre
- veiller à en rendre les bénéfices perceptibles
- promouvoir des positions ou actualités institutionnelles :
 - o veiller à nourrir de contenus la visée 'psychanalyse dans le social'
 - o faciliter le repérage des thèmes / contenus (ex : aujourd'hui, sur les pages « vitrines » du site, même dans la partie « Événements », aucune accroche n'indique une mobilisation ou réflexion institutionnelles actuelles actives sur les questions de packing, ou sur les Événements actuels dans le monde analytique
- rendre l'annuaire public (accessible sur site aux non membres), sous réserve de l'accord individuel des membres
 - o éviter effet de secret / secte
 - o rendre plus attractive l'appartenance au CF
 - o assumer / acter une place du CF comme référence en psychanalyse
- optimiser les fonctionnalités (selon coût et intérêt)
 - o aisance de navigation (dont retour Accueil)
 - o paiement en ligne ? quid vente de textes pdf en ligne ?
 - o accès membres (aisance accès, contenus) ?
- peaufiner chaque texte et mise en page, en cohérence avec personnalité CF, en veillant à clarté, lisibilité, impact, valorisation (adaptée au support et au message : accueil ≠ textes intérieurs et espace membre). Quelques exemples :
 - o en page d'Accueil, énoncer d'abord avec concision et attractivité qui/quoi on est – ce qu'on vise – pour qui ou quoi ..., avant de détailler les buts
 - o si le CF ne veut pas apparaître d'emblée comme un sérail inaccessible pour de jeunes psychanalystes, ne pas accueillir le visiteur du site par « Le Cercle freudien a pour buts d'organiser le travail de recherche entre les psychanalystes, »
 - o page 1 de L'association, la phrase « *Cette présentation tente de figurer l'état des lieux du Cercle Freudien* » n'est pas adéquate en « accueil » (*Accueil dit clairement, avec*)
 - o l'historique s'arrête à 2008, sans annoncer une dynamique à venir

D – Communication via les activités et production du CF

- thèmes /conception/communication du colloque ?
 - o thèmes ayant un lien explicite avec Q° sociétales actuelles ?
 - o thèmes en lien avec questions de l'actualité Santé : autisme – approches psychanalytiques des pathologies psychiatriques ou des personnes psychotiques...
 - o invités
- conception d'actions et thèmes (mercredis ...) favorisant la découverte du CF par des publics cibles (croisements concepts psychanalytiques avec thèmes et lexiques des Master de Psycho ou Philo ou RH, politiques et lexique des entreprises...)
- sollicitation de nouveaux intervenants , réduction de certains freins à l'élaboration (impression que l'on a rien à apporter ou que l'on est pas audible au CF, si l'on est un peu faiblard sur le cross-cap ou le 5^{ème} discours ?)

E - Autres « prises de parole » institutionnelles

- augmenter notoriété / visibilité / crédibilité globales CF
- identifier dans quels « lieux » le CF peut s'exprimer en tant que collectif

A débattre ...